

1. Pourquoi cette campagne ? Au cours des trois années à venir, des échéances électorales majeures auront lieu sur le continent. Plus de la moitié des pays d'Afrique subsaharienne éliront leur président entre 2015 et 2017. Ces rendez-vous électoraux pourraient être l'occasion d'aboutir enfin à une alternance politique, première étape vers l'instauration d'une réelle démocratie. Ce, d'autant plus que des mouvements de la société civile, à l'instar de « Y en a marre » ou du « Balai citoyen », ont émergé ces dernières années et s'organisent pour exprimer leur refus des régimes dynastiques, des coups d'Etats constitutionnels, défendre l'état de droit, et appeler à un sursaut démocratique dans leurs pays.

2. Qui sommes-nous ? La campagne Tournons La Page est un mouvement citoyen transcontinental qui aujourd'hui regroupe des membres de la société civile en Afrique et en Europe. Tout mouvement social, association, syndicat, intellectuel, artiste, journaliste, responsable religieux ou encore simple citoyen militant peut se joindre à cette campagne afin de contribuer à la mobilisation collective, dans le respect des valeurs et principes de Tournons La Page et selon les paragraphes 5 et 0. A travers leur engagement, les membres de Tournons La Page poursuivent la même vision du changement en appelant à la formation d'une large alliance citoyenne et à la réalisation de mobilisations conjointes en vue de construire et faire vivre les conditions d'une véritable démocratie sur le continent africain.

Objectifs Afin de réaliser son but et atteindre les changements visés, *Tournons La Page* s'est donné pour principale mission de :

- ❖ Contribuer à la consolidation d'une dynamique de mobilisation citoyenne pour la promotion de la démocratie dans les pays d'Afrique sub-saharienne :
- ❖ Mettre un terme à la confiscation du pouvoir et promouvoir le respect des règles et principes démocratiques dans les pays d'Afrique sub-saharienne :

3. Activités Afin d'atteindre leurs objectifs de changement, les organisations et individus membres de *Tournons La Page* se mobilisent par le biais de modes d'actions variés et complémentaires qui relèvent du plaidoyer : construction d'une *expertise solide*, communication et relais des mobilisations citoyennes auprès des *médias et des réseaux sociaux*, *lobbying* auprès de décideurs, consolidation d'*alliances et partenariats* entre les mouvements de la société civile, actions de *mobilisation publique* (conférences/débats, d'événements culturels et artistiques, manifestations...).

Les activités prioritaires de la campagne sont identifiées au sein d'un plan d'actions global (PAG) que les membres de *Tournons La Page* s'engagent à porter collectivement. Au-delà, les coalitions nationales et leurs membres restent libres de mettre en œuvre dans leur pays et de manière autonome toute autre activité de plaidoyer qu'ils jugeraient utile pour contribuer à l'atteinte des objectifs poursuivis par la campagne *Tournons La Page*.

4. Organisation

La campagne *Tournons La Page* s'organise autour des instances suivantes :

- ❖ Les coalitions nationales (CN), représentées par des coordinateurs-pays, qui regroupent les acteurs d'un même pays et détermine et met en œuvre les activités ;
- ❖ Une coordination générale (CG), qui appuie les coalitions nationales, assure la cohésion, la cohérence et la pérennité de la campagne, à travers notamment le partage d'information, la recherche de fonds, la communication extérieure ;
- ❖ Un comité de pilotage global (CPG), composé par la coordination générale et les coordinateurs-pays, qui définit et assure le suivi stratégique de la campagne, veille au respect des principes et valeurs définis ci-dessus ainsi que des règles de fonctionnement, valide l'adhésion des nouveaux membres ;
- ❖ Une réunion plénière stratégique, qui permet de rassembler tous les membres de la campagne autour de discussions sur les orientations stratégiques de la campagne.

5. Valeurs

- ❖ Le respect et la défense des droits de l'Homme et des libertés fondamentales (liberté d'opinion, d'association, de presse, de manifestation...), des droits économiques, sociaux et culturels et de l'accès équitable aux ressources nationales ;
- ❖ Le caractère universel de la démocratie et la défense des grands principes démocratiques (élections libres et transparentes, limitation des mandats, respect de la constitution, séparation des pouvoirs,...) ;
- ❖ Le rôle central des contre-pouvoirs citoyens et des corps intermédiaires dans la vie politique et dans la défense des règles du jeu démocratique.

Principes d'action

- ❖ Le militantisme ;
- ❖ Le recours à des modes d'action non-violents ;
- ❖ L'union et le dépassement des clivages d'ordre politique, ethnique et/ou religieux ;
- ❖ L'indépendance vis-à-vis des partis politiques. Les activités menées dans le cadre de la campagne TLP ne peuvent être utilisées à des fins partisans. Aucun membre ne peut participer à cette campagne citoyenne en tant que représentant du parti politique pour lequel il travaille ou auquel il adhère et personne ne peut se réclamer du soutien de TLP dans le cadre d'activités politiques.
- ❖ L'indépendance vis-à-vis des sources de financement. TLP porte son message politique librement et sans contrainte quelle que soit l'origine des ressources financières ;
- ❖ La dynamique collective. Les membres s'engagent à contribuer collectivement à l'animation de la campagne, à travailler ensemble et à mutualiser leurs expériences et savoirs respectifs ;
- ❖ Le partage de l'information entre tous les membres de la campagne ;
- ❖ La collégialité dans les prises de décisions relatives aux orientations stratégiques et politiques de Tournons La Page ;
- ❖ L'autonomie des coalitions nationales dans la conception et la réalisation des activités mises en œuvre au niveau national. Cette autonomie s'exerçant conjointement avec un devoir d'information vis-à-vis de la coordination générale.

6. Devenir membre *Tournons La Page* compte deux catégories distinctes de membres. On peut en effet s'impliquer dans la campagne soit en tant que « membre actif » soit en tant que simple « soutien ». L'adhésion des membres actifs doit être validée par le comité de pilotage et le coordinateur du pays concerné. Tous les membres actifs doivent signer la présente charte.

Engagement Les organisations ou individus qui souhaitent rejoindre la campagne en tant que « membre actif » s'engagent à :

- ❖ Adhérer à l'appel du 15 octobre 2014 et respecter les positions élaborées collectivement ;
- ❖ Agir dans le respect des valeurs et principes de *Tournons La Page*, tels que mentionnés dans le paragraphe 5 ;
- ❖ Intégrer une coalition nationale TLP et collaborer avec les autres membres de la campagne ;
- ❖ Contribuer activement à l'atteinte des objectifs de la campagne en s'impliquant dans la réalisation d'activités concrètes ;
- ❖ S'assurer qu'une information régulière sur les activités menées au sein de la coalition nationale est transmise à la coordination générale ;
- ❖ Contribuer volontairement, lorsque cela est possible, au financement de la campagne.

Les membres actifs de *Tournons La Page* sont habilités à :

- ❖ Participer aux activités et aux mobilisations de TLP ;
- ❖ Représenter TLP dans le cadre d'événements ou communications au niveau national ou international ;
- ❖ Utiliser le logo TLP et les outils de communication, s'ils le jugent pertinent, dans le cadre d'activités nationales liées à l'atteinte des objectifs de la campagne ;
- ❖ Recevoir des informations régulières, via la coordination générale, sur l'actualité de la campagne et les mobilisations des autres membres de *Tournons La Page* ;
- ❖ En fonction des possibilités budgétaires, bénéficier ponctuellement d'un appui technique, matériel et/ou financier pour la réalisation de certaines activités au niveau national ;
- ❖ Pour les OSC, faire figurer leur logo, si elles le souhaitent, dans la liste des organisations membres de TLP accessible sur le site internet.